

Stadsmagazine voor Leiden en omstreken
april 2008

L.O.S.

NEEM
GRATIS
MEE!

JOCHEM MYJER

Achter de schermen

Speciaal:

KONINGINNEDAG

'Ik ben geen FEBO-kroket'

**BRAIN
POWER**

Verder: ■ Seks en beren bij Hotel Modern ■ Tip & tricks voor de Singelloop ■ Lollylab
in het Scheltema ■ Ondergronds met een uitvaartbegeleider ■ Uitagenda van april

Bas Kools

TEKST JORIS NUIVER FOTOGRAFIE: PR

De wonderere wereld van het lolly's maken

Bas Kools is ontwerper en studeerde in London aan de Royal College of Art. Op het Kunstenfestival S5 Open Boek presenteert hij zijn Lollie Lab. Maar wat doet een lollymaker op een Kunstenfestival dat als thema boeken heeft? Een vraaggesprek met de uitvinder.

Ik dacht altijd dat ontwerpers mensen waren die producten van een mooi ontwerp voorzagen, creatief, maar praktisch. Klopt dat beeld?

"Ik ben een ontwerper, dat is zeker. Voor mij is design een service en geeft een ontwerper op van alles en nog wat een alternatieve visie, een benadering vanuit een andere hoek. En hierbij de passende communicatie. Dit kan dus gaan over objecten, locaties, systemen... Op die manier is ontwerpen meer dan mooie dingen maken."

Leg uit.

"Ik ben er van overtuigd dat innovatie tot stand komt door naar producten en diensten te kijken vanuit een sociaal perspectief. Over hoe mensen leven, denken en doen. Dat overkoepelt ook populaire onderwerpen als bijvoorbeeld milieubewust zijn en besparen. Als designer wil ik deel uitmaken van een team dat creatieve oplossingen vindt; met een kritisch oog naar het probleem kijken: is dit wel het echte probleem of ligt de oorzaak ergens anders? De manier van onderzoeken, van kijken, dat is het ontwerp."

Is dat niet gewoon kunst?

"Op dit moment begint het vak van ontwerpen een steeds verantwoordelijker positie in te nemen in onze maatschappij. Langzaam beginnen bedrijven en overheden de waarde van 'design thinking' in te zien. Naast innovatie en een positief bedrijfsimago brengt dit vaak ook financiële voordelen met zich mee. De ontwerper is onderdeel van een creatieve denktank."

Dus ontwerpen gaat over ons, over mensen?

"Ja, naar mijn idee gaat het altijd over mensen. Over wat, hoe, waar en waarom ze dingen doen of niet doen. Een oplossing, bewustmaking, een kritiek, er zijn verschillende manieren om veranderingen te creëren in leven en denken. Het kan dus gaan over het maken van lolly's."

Ja, lolly's. Wat is het Lollie Lab?

"Het Lollie Lab is een fabriekje waar ik lollies maak en verkoop. Ik heb de tafel, de gereedschappen en alles wat ik nodig heb om lollies te kunnen maken: pannen, potten, bestek, flesjes... Ik heb dus eigenlijk meer een proces ontworpen dan een eindresultaat."



"Ik verkoop geen lollies maar een herinnering."

Een proces? Lolly's toch?

"Het doel in dit project is mensen bewust maken van de wereld waarin ze leven en hoe ze zich hierin gedragen. Wat ik wil laten zien, is dat een product er niet zomaar is. In de fabriek is het door mensen in elkaar gezet. Het is vervoerd, verpakt, weer vervoerd, misschien verder dan je ooit op vakantie bent geweest. Toen is het verkocht en uiteindelijk bij jou thuis beland. En toch ziet het er nieuw uit, alsof het nooit door iemand is aangeraakt! Nadat het product bij jou thuis is aangekomen, leidt het waarschijnlijk een vrij saai bestaan, vergeleken met het bestaan voor het gekocht werd. Door middel van een simpel maar wonderlijk proces laat ik zien dat weten, of in ieder geval je bewust zijn, van de energie en moeite die het kost een product te maken. De enige echte waarde van de dingen om ons heen, is de emotionele waarde, de herinneringen en ideeën die het met zich mee brengt. Ik verkoop dus eigenlijk geen lollies maar een herinnering. Een herinnering aan hoe jouw lolly is gemaakt. Die lolly eet je op, niets meer van over. Wat overblijft is de herinnering aan de performance: het ontwerp."

Een toekomst in lolly's dus?

"Metaforisch gezien wel. Maar ik heb heel veel dromen. Eén ervan is dat ik als ontwerper verschil kan maken in hoe mensen leven, denken en doen. Ik kan als uitleg alleen een quote geven waarmee duidelijk wordt dat de charme van mijn vak ligt in het risico van de benadering, uit Douglas Adams boek 'Hitchhiker's guide to the galaxy': 'I don't know what I'm looking for.' 'Why not?' 'Because, because... I think it might be because if I knew I wouldn't be able to look for them.'"

S5 Open Boek Festival

Het S5 Open Boek Festival is een festival waarin het begrip open boek ruim wordt opgevat. Het festival is gevuld met exposities, literatuur, muziek en activiteiten. Sommigen zijn typisch Leids. Je kunt er meewerken aan het orgelboek van de 'Leidse Sleutelwals' of de boekpresentatie van de Leidse schrijfster Lisa de Rooy bijwonen. Er zijn verhalenvertellers, het voelboek van Francesca Vonck en het Lolly Lab van Bas Kools. Muzikale en poëtische bijdragen zijn er onder meer van Rick de Leeuw en Jan Hautekiet en Skinfiltr8ter. Op zaterdagavond vindt er ook een diner plaats in Scheltema restaurant 'Zeven eeuwen koken' dat als een reis door de beroemdste kookboeken wordt samengesteld.

**S5 Open Boek
5 & 6 april
Scheltemacomplex,
Marktsteeg 1, Leiden
www.baskools.com**